



ZAŠTO I KAKO

KORISTITI APLIKACIJU „DOMAĆA WEB TRŽNICA“ ?

www.trznica-trg.eu

- VODIČ ZA POLJOPRIVREDNE PROIZVOĐAČE -

IMPRESSUM

Naziv projekta:

Organizacija sustava izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda korištenjem internet tehnologije

Akronim:

OSIPPPIT

Izdavači:

Institut za poljoprivredu i turizam Poreč
Grad Vodnjan

Urednik:

dr. sc. Milan Oplanić

Autori:

dr. sc. Milan Oplanić
dr. sc. Darko Saftić

Recenzenti:

dr. sc. Barbara Sladonja
dr. sc. Kristina Brščić
dr. sc. Marinela Dropulić Ružić

ISBN: 978-953-7296-05-6

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Sveučilišna knjižnica u Puli

UDK 631.57:004.77>(083.131)

OPLANIĆ, Milan

Zašto i kako koristiti aplikaciju
"Domaća web tržnica"? : vodič za
poljoprivredne proizvođače / <autori Milan
Oplanić, Darko Saftić>. - Poreč : Institut
za poljoprivredu i turizam : Grad Vodnjan,
2015.

URL: <http://www.trznica-trg.eu/vodic-za-proizvodace>.

ISBN 978-953-7296-05-6

1. Saftić, Darko

SADRŽAJ

1. UVOD	2
1.1. O PROJEKTU IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PUTEM INTERNETA	2
1.2. CILJEVI PROJEKTA	3
2. POGODNOSTI ZA KORISNIKE „DOMAĆE WEB TRŽNICE“	4
2.1. POGODNOSTI ZA POLJOPRIVREDNE PROIZVOĐAČE	4
2.2. POGODNOSTI ZA KUPCE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA	5
3. UVJETI KORIŠTENJA APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“	6
3.1. TKO MOŽE PRODAVATI NA „DOMAĆOJ WEB TRŽNICI“ ?	6
3.2. TKO MOŽE KUPOVATI PUTEM APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“?	7
4. UPUTE POLJOPRIVREDNIM PROIZVOĐAČIMA ZA KORIŠTENJE APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“	11
4.1. REGISTRACIJA I PRIJAVA PROIZVOĐAČA	11
4.2. OPIS GOSPODARSTVA, ODREĐIVANJE NAČINA I VREMENA ISPORUKE TE NAČINA PLAĆANJA	12
4.3. PREGLEDAVANJE NARUDŽBI I POSTUPAK PRODAJE PROIZVODA	18
4.4. PREGLEDAVANJE KLIJENATA	20

1. UVOD

Aplikacija „Domaća web tržnica“ može se otvoriti na internet adresi www.trznica-trg.eu

Zadaća ovog vodiča je da poljoprivrednim proizvođačima predstavi mogućnosti i načine korištenja internet aplikacije „Domaća web tržnica“ putem koje će se nuditi i prodavati vlastiti, domaći poljoprivredni proizvodi. Kako bi se proizvođačima olakšala registracija i korištenje aplikacije, u vodiču su na pristupačan i slikovit način obrađene sljedeće teme:

- osnovni podaci o projektu u okviru kojega je aplikacija kreirana,
- pogodnosti korištenja aplikacije za poljoprivredna gospodarstva i za kupce poljoprivrednih proizvoda,
- uvjeti koje poljoprivredni proizvođači trebaju ispunjavati da bi mogli koristiti aplikaciju i
- upute za poljoprivredne proizvođače o načinu korištenja aplikacije.

Cilj je izrađivača da aplikacija „Domaća web tržnica“ bude prepoznata i prihvaćena od velikog broja njezinih korisnika, kako poljoprivrednih proizvođača, tako i kupaca poljoprivrednih proizvoda, koji će naći interes i kroz njezino korištenje zadovoljiti neku od svojih potreba. Kreirana je tako da poljoprivrednim proizvođačima bude jednostavna za korištenje pri čemu im je dovoljno poznavati tek osnove interneta.

1.1. O PROJEKTU IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PUTEM INTERNETA

Internet aplikacija „Domaća web tržnica“ rezultat je projekta „Organizacija sustava izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda korištenjem internet tehnologije“ (akronim: OSIPPPIT) koji je financiran u okviru Operativnog programa IPA Slovenija-Hrvatska 2007.-2013.

Projekt je proveden u suradnji četiriju partnera:

1. Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča - vodeći partner
2. Grad Vodnjan
3. Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede iz Maribora
4. Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče iz Kopra.

Voditelj projekta je dr. sc. Milan Oplanić.

Potreba kreiranja ovakvog sustava za izravnu prodaju poljoprivrednih proizvoda proizlazi iz činjenice da je globalno tržište poljoprivrednih proizvoda zasićeno jeftinim proizvodima masovne, industrijske proizvodnje, često nedovoljno poznatog načina proizvodnje, čiji je osnovni cilj maksimizacija dobiti, nerijetko i na štetu same kvalitete. Takva kretanja najviše pogađaju mala i srednja poljoprivredna gospodarst-



va koja se nisu u mogućnosti tehnološki modernizirati i specijalizirati, ne mogu proizvoditi dovoljno velike količine proizvoda kako bi se povezali sa veletrgovcima i većim potrošačima, a istovremeno nemaju prostora za snižavanje proizvodnih troškova kako bi cjenovno bili konkurentni.

Imajući u vidu značaj koji mala i srednja poljoprivredna gospodarstva imaju na upravljanje i održivi razvoj ukupnog ruralnog prostora, te njihovu sociološku, ekološku i kulturološku ulogu u njegovu očuvanju, jedan od najvažnijih zadataka agrarne politike, posebno na mediteranskom području, je iznaći nove mogućnosti i izvore dohotka za opstanak te skupine dionika poljoprivrednog sektora.

1.2. CILJEVI PROJEKTA

Dva su osnovna cilja projekta:

- I. Promoviranje mogućnosti i načina izravne prodaje, kao i koristi koje ona ostvaruje za proizvođača i za kupca:
 - a. kupnja svježih, lokalno proizvedenih, sezonskih, kvalitetnih poljoprivrednih proizvoda,
 - b. neposredni uvid u tehnologiju proizvodnje i izgradnja međusobnog povjerenja,
 - c. bolji uvjeti kupoprodaje (izbor mjesta isporuke i načina plaćanja, povoljnije cijene),
 - d. trenutna naplata prodanih proizvoda.
- II. Organizacija i pokretanje sustava izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda korištenjem interneta na području Istre. Ovaj se cilj realizira kroz nekoliko aktivnosti:
 - a. Prikupljanje iskustava i premjera dobre prakse u izravnoj prodaji poljoprivrednih proizvoda korištenjem interneta u Italiji i Austriji.
 - b. Izrada specijalizirane web aplikacije za izravnu prodaju poljoprivrednih proizvoda pod nazivom „Domaća web tržnica“.
 - c. Organizacija radionica za poljoprivredna gospodarstva o mogućnostima i načinu korištenja web aplikacije za izravnu prodaju vlastitih proizvoda.
 - d. Putem sredstava javnog informiranja upoznati cjelokupnu javnost – potrošače poljoprivrednih proizvoda o mogućnostima i načinu kupnje domaćih (lokalnih) proizvoda izravno od proizvođača.

2. POGODNOSTI ZA KORISNIKE „DOMAĆE WEB TRŽNICE“

Kupnjom na „Domaćoj web tržnici“ postiže se optimalni odnos cijene i kvalitete poljoprivrednih proizvoda te se potiče razvoj poljoprivrede na lokalnom području.

Dvije su osnovne ciljne skupine kojima je ova aplikacija namijenjena:

1. Poljoprivredna gospodarstva u svojstvu proizvođača i prodavača vlastitih poljoprivrednih proizvoda,
2. Ukupna javnost u svojstvu kupaca i krajnjih potrošača domaćih poljoprivrednih proizvoda.

Korištenje aplikacije „Domaća web tržnica“ za kupce i za proizvođače koji se u nju registriraju za vrijeme trajanja projekta je besplatno i ničim nije obvezujuće.

2.1. POGODNOSTI ZA POLJOPRIVREDNE PROIZVOĐAČE

Poljoprivredni proizvođači putem „Domaće web tržnice“ mogu jednostavno, kvalitetno i besplatno predstaviti svoje gospodarstvo i poljoprivredne proizvode koje nude te na njima optimalni način realizirati prodaju i naplatu proizvoda. Uključivanjem u „Domaću web tržnicu“ proizvođači postaju bolje vidljivi i dostupniji u „moru“ internetske ponude raznolikih sadržaja.

„Domaća web tržnica“ nudi poljoprivrednim proizvođačima sljedeće mogućnosti:

- kvalitetan opis i vjerodostojno predstavljanje vlastitog gospodarstva: proizvodne resurse, ljudske potencijale, vlastite proizvode, obilježja i tehnologije proizvodnje, lokaciju i slično,
- predstavljanje vlastitih proizvoda na jednostavan i zanimljiv način,
- kreiranje prepoznatljivosti (imidža) proizvoda i gospodarstva u cjelini,
- kvalitetno planiranje i upravljanje poslovima vezanim uz izravnu prodaju kroz izbor najpogodnijih načina i vremena isporuke te naplate proizvoda.



2.2. POGODNOSTI ZA KUPCE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA

Kupci poljoprivrednih proizvoda putem „Domaće web tržnice“ mogu jednostavno pregledavati trenutni asortiman poljoprivrednih proizvoda u svom okruženju, upoznati gospodarstva koja nude svoje proizvode i kroz nekoliko klikova mišem realizirati kupnju željenih poljoprivrednih proizvoda. Odabirom vremena i načina preuzimanja, kao i načina plaćanja kupljenih proizvoda, kupac ima mogućnost upravljati vlastitim vremenom.

Kupcima koji se registriraju na „Domaću web tržnicu“ nude se sljedeće mogućnosti:

- pronalaženje željenog poljoprivrednog proizvoda ili proizvođača u neposrednom okruženju, na brz i jednostavan način,
- upoznavanje sa članova gospodarstva i tehnologijama proizvodnje ili dorade proizvoda, kroz osobni posjet gospodarstvu
- kupnju sezonskih, svježih, neposredno ubranih proizvoda, koji nisu obrađivani tijekom skladištenja
- izbor mjesta i vremena preuzimanja proizvoda, kao i načina plaćanja.

3. UVJETI KORIŠTENJA APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“

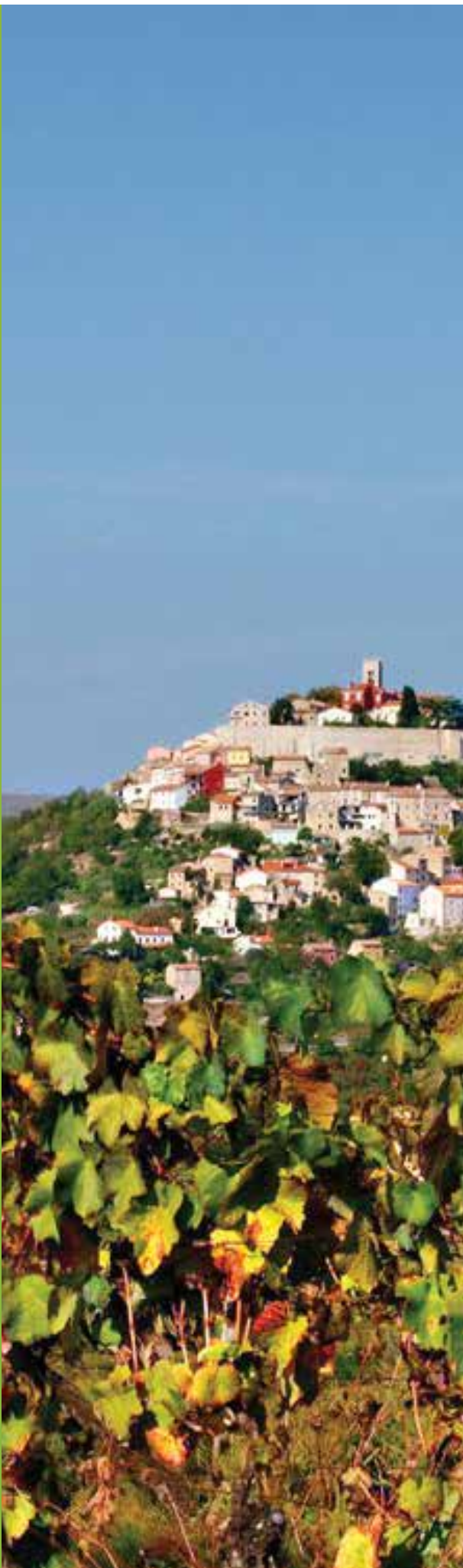
Poljoprivredni proizvođači sa područja Republike Hrvatske, kao i kupci poljoprivrednih proizvoda, trebaju, da bi se koristili aplikacijom „Domaća web tržnica“, ispunjavati određene uvjete.

3.1. TKO MOŽE PRODAVATI NA „DOMAĆOJ WEB TRŽNICI“ ?

Pravo registracije u aplikaciju „Domaća web tržnica“ imaju sva poljoprivredna gospodarstva koja ispunjavaju sljedeće uvjete:

1. **Upisana su u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava** koji vodi Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju. Upisom u Upisnik svako poljoprivredno gospodarstvo dobiva jedinstveni matični identifikacijski broj poljoprivrednog gospodarstva (MIBPG) kojeg je gospodarstvo obavezno upisati u obrazac za registraciju u aplikaciji.
2. Poljoprivredno gospodarstvo koje nudi određeni poljoprivredni proizvod **mora ispunjavati sve zakonske propise** koji reguliraju proizvodnju i trgovinu tim poljoprivrednim proizvodom.
3. Moraju **posjedovati računalo i mobilni telefon na kojima imaju pristup internetu** kako bi svakodnevno mogu pregledavati pristigle narudžbe i prema potrebi korigirati sadržaj vlastite ponude. Pritom treba naglasiti da za kvalitetno korištenje i pregled aplikacije „Domaća web tržnica“ korisnici trebaju koristiti novije inačice slijedećih internet pretraživača: Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari.
4. Poljoprivredna gospodarstva putem aplikacije „Domaća web tržnica“ **moгу prodati isključivo vlastite poljoprivredne proizvode** proizvedene na svom gospodarstvu.
5. Prilikom registracije u aplikaciju **obavezno je unošenje točnih i važećih podataka** jer su oni preduvjet uspješne komunikacije između proizvođača i kupca u postupku narudžbe i kupnje proizvoda.

Bitno je naglasiti da svako poljoprivredno gospodarstvo koje nudi i prodaje vlastite proizvode putem aplikacije „Domaća web tržnica“ mora samostalno voditi brigu o zakonskim propisima i uvjetima koje ono mora ispunjavati kako bi se njegov proizvod mogao staviti na tržište. Izrađivač i vlasnik aplikacije Institut za poljoprivredu i turizam u Poreču u tom pogledu ne snosi nikakvu odgovornost.



Izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda putem interneta regulirana je u sljedećim zakonima i pravilnicima:

- Zakon o poljoprivredi (NN br.149/2009, 127/10, 50/12, 120/12)
- Pravilnik o prodaji vlastitih poljoprivrednih proizvoda proizvedenih na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN br. 76/14)
- Pravilnik o dopunskim djelatnostima na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (NN br. 76/14)
- Zakon o zajedničkoj organizaciji tržišta poljoprivrednih proizvoda i posebnim mjerama i pravilima vezanim za tržište poljoprivrednih proizvoda (NN br. 82/13, 14/14)
- Zakon o trgovini (NN br. 87/08, 96/08, 116/08, 76/09, 114/11, 68/13, 30/14)
- Zakon o elektroničkoj trgovini (NN 173/03, 67/08, 36/09, 130/11, 30/14)
- drugim zakonskim i podzakonskim aktima

Uvjet za uspješnu registraciju u aplikaciji je i potvrda proizvođača da je upoznat sa uvjetima korištenja aplikacije. Pored toga, podaci čije je unošenje za proizvođača obavezno su:

1. Naziv poljoprivrednog gospodarstva
2. Pravni oblik poslovanja
3. Ime i prezime nositelja gospodarstva
4. E-mail adresa
5. Broj mobitela
6. Naselje i kućni broj
7. Poštanski broj naselja
8. Područje
9. MIBPG
10. OIB

Podaci koji nisu obavezni, ali ih proizvođač može unijeti su:

1. Naznaka da li posluje u sustavu PDV-a
2. Fiksni telefonski broj
3. Adresa web stranice
4. Grad ili mjesto
5. Država



3.3. TKO MOŽE KUPOVATI PUTEM APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“?

Ova tržnica namijenjena je svim krajnjim potrošačima i kupcima/otkupljivačima poljoprivrednih proizvoda koji žele nabavljati i trošiti domaće, lokalno proizvedene proizvode. Osnovna svrha aplikacije je izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda kupcima koji će te proizvode kupovati u svrhu krajnje potrošnje ili radi daljnje prerade ili radi prodaje krajnjem potrošaču.

Prema tome, kupci na „Domaćoj web tržnici“ mogu biti:

- kućanstva
- restorani, konobe i drugi ugostiteljski objekti
- vrtići, škole, bolnice i druge javne ustanove
- mali hoteli, kampovi i drugi turistički objekti
- turisti
- i ostale skupine potrošača poljoprivrednih proizvoda.

Prilikom registracije kupci trebaju navesti sljedeće vlastite podatke:

1. Ime i prezime
2. Adresa
3. Poštanski broj
4. Mjesto
5. Broj mobitela
6. e-mail
7. OIB (obavezan samo za pravne osobe).

Obavezan je unos točnih i važećih podataka kako bi komunikacija između kupca i proizvođača mogla teći nesmetano.

4. UPUTE POLJOPRIVREDNIM PROIZVOĐAČIMA ZA KORIŠTENJE APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“

Dobrodošli na administracijski sustav "Domaće web tržnice"!

Zadaća ovih uputa je da proizvođačima predstavi mogućnosti i olakša cjelokupni postupak rada s aplikacijom koji uključuje sljedeće operacije:

1. Registracija i prijava proizvođača,
2. Opis gospodarstva, određivanje načina i vremena isporuke te načina plaćanja,
3. Opis proizvoda koji se nude za prodaju,
4. Postupak prodaje proizvoda.
5. Pregledavanje narudžbi i clijenata

4.1. REGISTRACIJA I PRIJAVA PROIZVOĐAČA

Kako bi mogao ponuditi vlastiti proizvod, poljoprivredni proizvođač se najprije treba registrirati u aplikaciju. Otvaranje prozora za registraciju provodi se izborom „Prijava“ (slika 1, oznaka 1) i zatim „Registracija proizvođača“ (oznaka 2).



Slika 1.

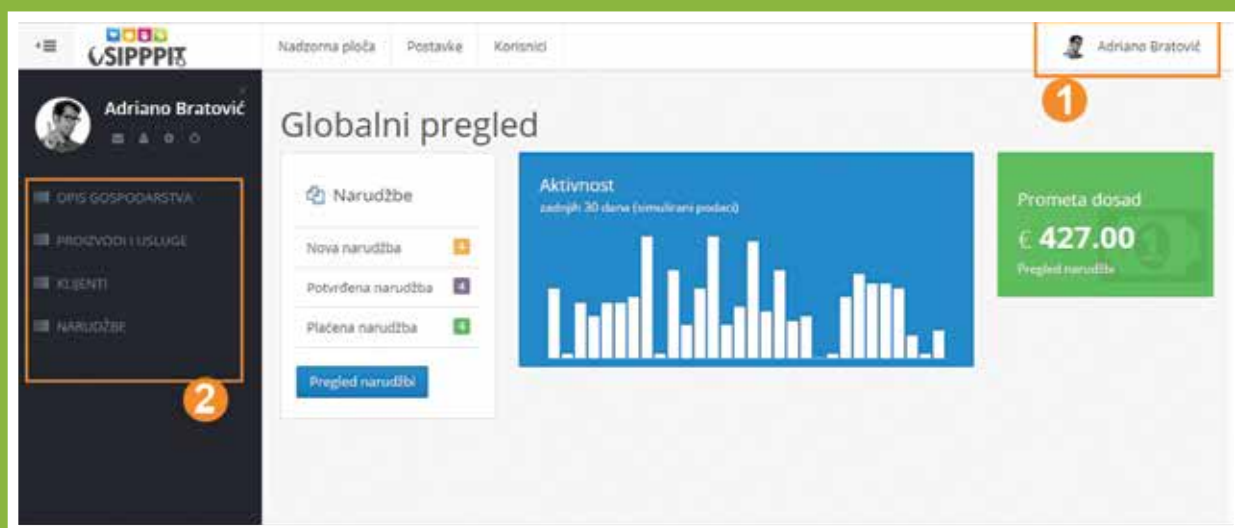
Do obrasca za registraciju proizvođač može doći i izborom „Ponudi proizvod” na trećem slajdu aplikacije.

Prilikom registracije, proizvođač je obavezan unijeti točne podatke u sva polja koja se označuju crvenom bojom i ubaciti kvačicu kojom potvrđuje da je upoznat sa uvjetima korištenja ove aplikacije.

Nakon unosa ovih podataka i odabirom na „Prijavi se” na e-mail proizvođača stići će poruka za provjeru ispravnosti e-maila koju treba potvrditi. Nakon potvrde na e-mail stiže druga poruka koja u sebi sadrži zaporku za prijavu u aplikaciju. Navedenu zaporku treba na način „copy-paste” unijeti u prozorčić za prijavu (3). Također, u predviđeno polje treba unijeti isti e-mail kojega je proizvođač unio kod registracije.

Nakon tako odrađene prve prijave, aplikacija nudi mogućnost izmjene i **postavljanja vlastite zaporkke** što savjetujemo svim proizvođačima kako bi si olakšali njezino buduće korištenje. Za promjenu zaporkke potrebno je da, kada se proizvođač nalazi u vlastitom administracijskom sučelju (slika 2), klikne na svoje ime u gornjem desnom uglu (1) nakon čega se pojavi padajući izbornik sa kojega treba izabrati „Moj profil”.

Slika 2.



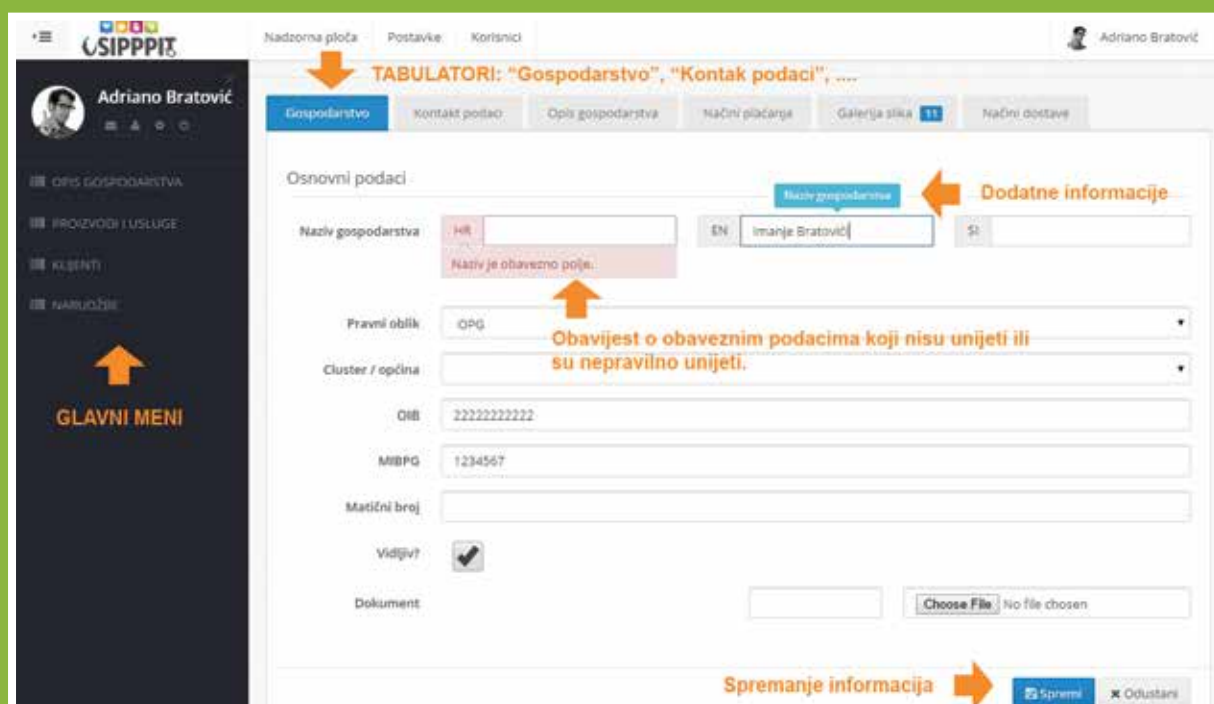
Nakon što se on otvori, u polja „Lozinka” i „Potvrda lozinke” proizvođač treba unijeti novu, vlastitu zaporku (ili lozinku) s kojom će se ubuduće prijavljivati u sustav.

Ukoliko ste se tek registrirali i ovo je Vaša prva prijava, putem glavnog menija na lijevoj strani sučelja (oznaka 2) najprije ćete unijeti podatke o Vašem gospodarstvu (opis gospodarstva i proizvoda). U istom meniju možete pregledavati svoje klijente i narudžbe.

4.2. OPIS GOSPODARSTVA, ODREĐIVANJE NAČINA I VREMENA ISPORUKE TE NAČINA PLAĆANJA

Izborom na "Opis gospodarstva" (slika 3) prikazat će se sve informacije o Vašem gospodarstvu.

Slika 3.



The screenshot displays the 'Opis gospodarstva' (Description of the business) tab in the CSIPPIZ application. The interface features a sidebar menu on the left with a 'GLAVNI MENI' (Main Menu) button. The main content area is titled 'TABULATORI: "Gospodarstvo", "Kontakt podaci", ...' (Tabs: 'Business', 'Contact data', ...). The 'Opis gospodarstva' tab is active, showing a form for business details. The form includes fields for 'Naziv gospodarstva' (Business name), 'Pravni oblik' (Legal form), 'Cluster / općina' (Cluster / Municipality), 'OIB' (OIB), 'MIBPG' (MIBPG), 'Matični broj' (Municipal ID number), 'Vidljiv?' (Visible?), and 'Dokument' (Document). The 'Naziv gospodarstva' field is highlighted with a red border and a message 'Naziv je obavezno polje.' (Name is a required field). The 'Pravni oblik' field is set to 'OPG'. The 'Cluster / općina' field is empty. The 'OIB' field contains '2222222222'. The 'MIBPG' field contains '1234567'. The 'Matični broj' field is empty. The 'Vidljiv?' field has a checked checkbox. The 'Dokument' field is empty. A red arrow points to the 'Dodatne informacije' (Additional information) section. A red arrow points to the 'Spremanje informacija' (Save information) button. A red arrow points to the 'Obavijest o obaveznim podacima koji nisu unijeti ili su nepravilno unijeti.' (Notification about required data not entered or entered incorrectly) message. A red arrow points to the 'Naziv gospodarstva' field.

Kako bi Vam uređivanje bilo jednostavnije, prikaz podataka podijeljen je u nekoliko skupina putem takozvanih "tabulatora": „Gospodarstvo”; „Kontakt podaci”; „Opis gospodarstva”; Načini dostave”, „Načini plaćanja”; i „Galerija slika”.

Trebate obratiti pažnju na sljedeće elemente prikazane na slici 3:

- #### 4.2.2. Kontakt podaci

Slika 4.

OSIPPIT

Adriano Bratović

OPIS GOSPODARSTVA

PROIZVODI I USLUGE

KLJUČNI

POSREDOVANJE

Kadorna ploa

Postavke

Korisnici

osoba

Telefon

091 199 9349

GSM

091 1 999 349

E-mail

Drava

Croatia

Web adresa

Facebook profil

Twitter profil

Polanski broj

52140

Grad

Fone

Geo linija (lat)

45.23364303789273

Geo linija (lon)

13.61061579995022

Karta



Adriano Bratović

4.2.3. Opis gospodarstva

Klikom na "Opis gospodarstva" dolazite na obrazac (slika 5) u kojem tekstom i dvjema glavnim slikama opisujete Vaše gospodarstvo. Ovom opisu posvetite dosta pažnje budući da ćete po tim informacijama biti prepoznatljivi kod kupaca. Nekoliko rečenica u svakoj rubrici bit će dovoljno.

Slika 5.

Tekstualni opisi:

Postoji trojezična mogućnost unosa opisa. Za početak opišite gospodarstvo na Vašem jeziku. To ćete učiniti tako da kliknete na mali tabulator "HR" ako pišete hrvatskim jezikom, na tabulator "SL" ako pišete slovenskim jezikom i na tabulator "EN" ukoliko pišete engleskim jezikom.

Ukoliko polja za unos opisa na drugim jezicima ostavite praznima, aplikacija će na svim jezicima dati prikaz na matičnom jeziku.

Glavne slike gospodarstva:

Klikom na „Izaberi“ u donjem desnom dijelu obrasca trebate sa Vašeg računala „učitati“, tj. spremi u sustav dvije reprezentativne slike Vašeg gospodarstva. Vodite računa da slike ne budu veće od 5 MB i imati dimenzije veće od 1500 x 1500.

4.2.4. Načini dostave

Na ovom obrascu (slika 6) proizvođač određuje na koji način i u koje vrijeme želi isporučivati svoje proizvode.

Slika 6.

USIPPIIT

Nadzorna ploča Postavke Korisnici

Adriano Bratović

Uredi gospodarstvo

Gospodarstvo Kontakt podaci Opis gospodarstva **Načini dostave** Načini plaćanja Galerija slika 11

Načini dostave proizvoda + Dodaj

ID	Vrijeme od	Vrijeme do	Lokacija / Period dostave
21	10:00:00	16:30:00	Na gospodarstvu / tjedno Srijeda

Spremi Odustani

Klikom na „Dodaj“ (1) može se definirati veliki broj mogućnosti pri čemu su predviđena tri osnovna načina isporuke proizvoda:

- **na gospodarstvu** – proizvođač određuje dane u tjednu i vrijeme kada želi da kupci naručene proizvode dođu sami preuzeti na gospodarstvo,
- **na lokaciji** – lokacija predstavlja mjesto susreta proizvođača i više kupaca kojima se isporučuju proizvodi u skladu s narudžbama. Lokaciju i vrijeme isporuke određuje proizvođač imajući u vidu da ona bude što bliža kupcima (unutar određenog grada), lako pristupačna i omogućava okupljanje više ljudi.
- **na kućni prag kupca** – proizvođač nudi svoju dostavu na kućni prag kupca te za to odabire dane u mjesecu i vrijeme isporuke.

Proizvođač može istovremeno odabrati više navedenih načina dostave proizvoda te unutar svakog načina određivati više termina (ili lokacija) za isporuku, kako najviše odgovara njegovom modelu poslovanja. Sustav će sve date mogućnosti prikazati na web stranici, te navesti kupca da, prilikom naručivanja proizvoda, odabere jednu od danih mogućnosti.

Jednom unesenu kombinaciju mjesta i vremena isporuke proizvođač lako može izmijeniti ili ukloniti (2).

4.2.5. Načini plaćanja

Ispunjavanje obrasca vezano uz „Načine plaćanja“ prikazano je na slici 7.

Slika 7.

The screenshot displays the 'Načini plaćanja' (Payment Methods) form in the CSIPPIIT application. The form is divided into several sections, each highlighted with an orange box and a number. Section 1 (1) contains the 'Načini plaćanja' header and three radio buttons: 'Pouzećem' (unselected), 'Po predračunu' (selected), and 'Kreditnom karticom' (unselected). Section 2 (2) contains the 'PDV' (unselected) and 'U sustavu PDV-a' (selected) options. Section 3 (3) contains the 'Valuta' (Currency) dropdown menu, which is set to 'Euro'. Section 4 (4) contains the 'Min. vrijednost narudžbe' (Minimum order value) section, which includes three input fields: 'na menju' (30.00), 'na lokaciji' (40.00), and 'na kućnom pragu' (50.00). Below these sections is a 'Napomene' (Notes) text area. The form is part of a larger application with a sidebar menu and a top navigation bar.

Načini plaćanja nudi sljedeće opcije (1):

- **pouzećem** - podrazumijeva da kupac plaća proizvođaču gotovinom prilikom preuzimanja proizvoda,
- **po predračunu** – podrazumijeva da kupac plati naručene proizvode po ispostavljenom predračunu, prije preuzimanja proizvoda. Ukoliko proizvođač svojim kupcima želi omogućiti ovaj oblik plaćanja, mora ispuniti podatke o svom žiro računu kako bi aplikacija, automatski, mogla formirati predračun i proslijediti ga kupcu odmah nakon što proizvođač prihvati narudžbu,
- **karticom** – podrazumijeva da kupac može platiti karticom, po ispostavljenom predračunu, prije isporuke proizvoda. Ukoliko proizvođač svojim kupcima želi omogućiti ovaj oblik plaćanja, mora ispuniti podatke o svom žiro računu i također mora potpisati ugovor sa poslovnom bankom preko koje će se odvijati kartično poslovanje. Aplikacija podržava kartično poslovanje preko Zagrebačke banke d.d. Zagreb.

Ukoliko proizvođač posluje **u sustavu PDV-a** to treba označiti kvačicom na opciji "U sustavu PDV-a" (2).

Odabir **valute** (3) je vrlo važan jer se u njoj ubuduće iskazuju sve novčane vrijedno-



sti vezane uz Vaše proizvode. Postoji mogućnost biranja između opcija „Euro“ ili „Kuna“ te gospodarstvima na području Hrvatske svakako savjetujemo da izaberu valutu „Kuna“.

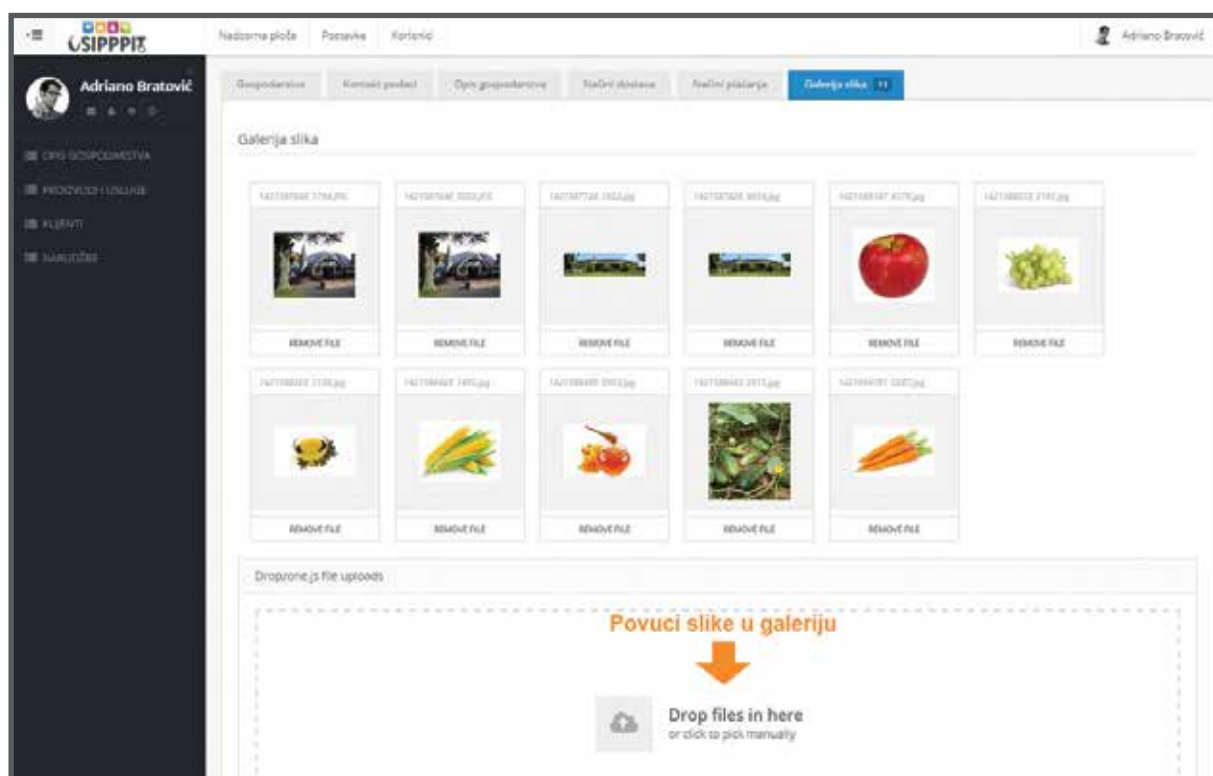
U poljima „Minimalne vrijednosti narudžbe (4) proizvođač određuje koliko želi da mu iznosi **minimalna vrijednost narudžbe za pojedini način isporuke**: na gospodarstvu, na lokacijama (vrijedi za sve lokacije koje je ponudio) i na kućni prag (vrijedi za sve takve dostave). Aplikacija neće prihvatiti narudžbu ako je ukupna vrijednost proizvoda u njoj manja od ovdje navedenih iznosa.

Ukoliko proizvođač želi nešto posebno napomenuti, a odnosi se na ovaj obrazac, to treba upisati to pod „Napomene“ (npr. dostava na kućni prag dostavlja se najdalje 20 km od gospodarstva i tome slično).

4.2.6. Galerija slika

Pored dvije glavne slike koje je proizvođač već unio, postoji mogućnost da gospodarstvo unese i više slika. To se može učiniti izborom na tabulator „Galerija slika“ (slika 8). Jednostavno „povucite“ (drag-and-drop) mišem slike sa Vašeg računala na označeno područje ili kliknite mišem na označeno područje te spremite jednu po jednu sliku u galeriju slika. Slike će biti vidljive na web stranici u galeriji slika odabranog gospodarstva. Kako je već prethodno spomenuto, vodite računa o veličini slika (do 5 MB).

Slika 8.

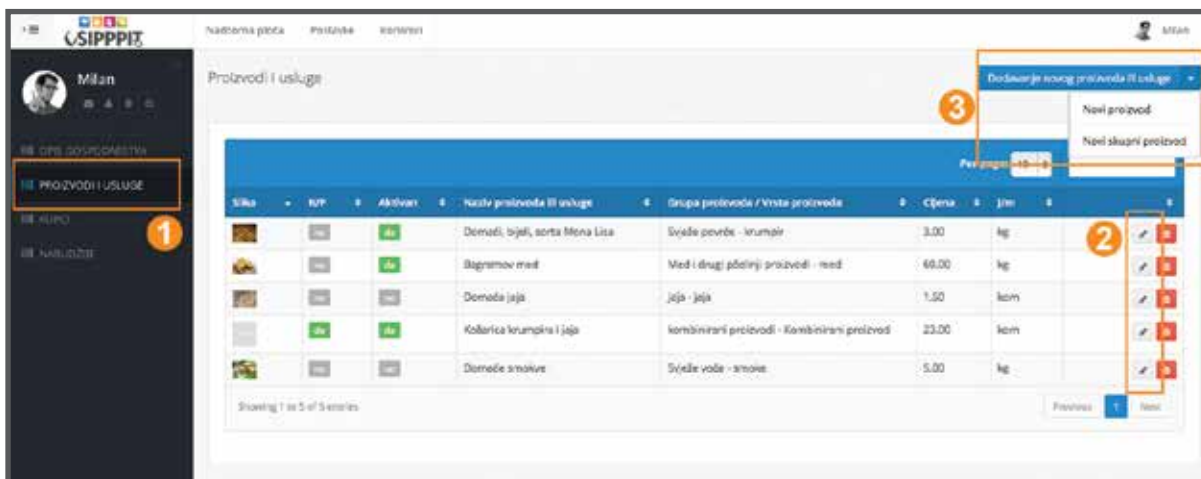


4.3. UNOS NOVIH PROIZVODA I NJIHOVO PREGLEDAVANJE

Nakon što je proizvođač unio podatke o svom gospodarstvu, sljedeći korak je prezentacija proizvoda koje želi ponuditi.

Pregledavanje prethodno unesenih kao i unos novog proizvoda (slika 9) započinje izborom „Proizvodi i usluge“ na glavnom meniju sa lijeve strane (1).

Slika 9.

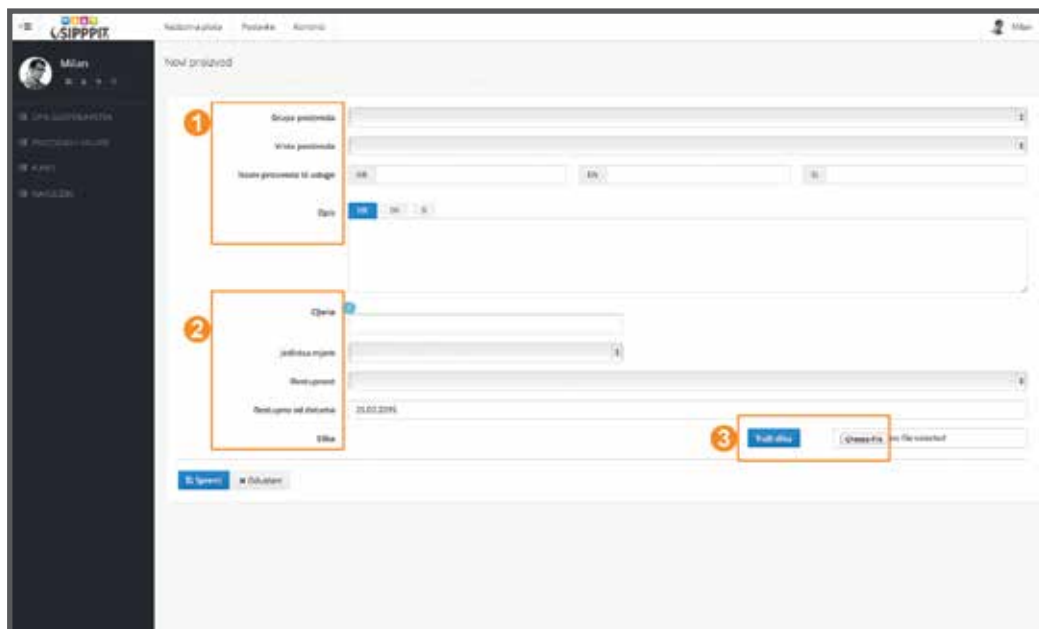


Na početnoj poziciji pokazuju se svi proizvodi koje ste već prethodno unijeli u aplikaciju i ukoliko želite promijeniti nešto u njihovom opisu trebate izabrati na ikonicu „olovka“ sa desne strane pojedinog proizvoda (2).

Ukoliko želite unijeti novi proizvod trebate izabrati „Dodavanje novog proizvoda ili usluge“ i „Novi proizvod“ (3).

Izborom na „Novi proizvod“ otvori se obrazac (slika 10) u koji je potrebno unijeti podatke o novom proizvodu pri čemu je u interesu svakog proizvođača da opis njegovog proizvoda bude što kvalitetniji, sadržajniji i atraktivniji jer su to elementi po kojima će se kupci, prilikom pretraživanja, donijeti odluku o kupnji baš njegovog proizvoda.

Slika 10.





Opis novog proizvoda (1) započinje izborom jedne grupe i jedne vrste proizvoda iz izbornika koji će se otvoriti nakon izbora na strelice sa desne strane ovih polja.

Nakon toga, u treći redak treba unijeti Vaš „Naziv proizvoda“ po kojemu želite da on bude prepoznat među većim brojem drugih proizvoda iste vrste. To može biti njegovo trgovačko ime, naziv sorte ili pasmine i tome slično. Ukoliko je cilj proizvođača da njegov proizvod kupuju i turisti, svakako treba unijeti njegov naziv i na engleskom jeziku.

U polje „Opis“ treba unijeti tekst kojim će se istaknuti proizvodne, morfološke, prehrambene ili neke druge karakteristike proizvoda koje će ga kupcima učiniti privlačnim i poželjnim. U opisu svakako treba navesti i način pakiranja proizvoda u kojem će ga kupci preuzeti.

Iza toga slijede rubrike u koje trebate unijeti (2):

- cijenu proizvoda koja će biti izražena u valuti koju ste izabrali u „Opis gospodarstva“ - tabulator „Načini plaćanja“. Proizvođači trebaju navesti cijenu koju kupac plaća, **u koju je uključen i PDV**.
- jedinicu mjere pojedinog proizvoda na koju se cijena odnosi,
- dostupnost koja predstavlja razdoblje za koje proizvođač procjenjuje da će proizvod biti u prodaji i u tom vremenu će on biti vidljiv kupcima. Nakon isteka izabranog razdoblja dostupnosti aplikacija sama miče proizvod iz preglednika za kupce. Proizvođač u određenom trenutku može i sam maknuti proizvod iz prikaza na način da se kod „Dostupnosti“ izabere opcija „Proizvod je trenutno nedostupan“
- dostupno od datuma podrazumijeva od kada je proizvod dostupan. Sustav automatski nudi „današnji“ datum kojega proizvođač može izmijeniti.

Skrećemo pažnju proizvođačima da, pored tekstualnog opisa, svakako umetnu **VLAŠTITU, VJERODOSTOJNU SLIKU SVOJEG PROIZVODA** kako, s jedne strane, taj prostor prilikom prikaza za kupce ne bi ostao prazan (i neugledan) te kako se, postavljanjem tuđih slika, kupac ne bi doveo u zabludu. Slika se umeće izborom na (3) „Browse“ ako ćemo sliku pronaći na vlastitom računalu ili na „Traži sliku“ ako smo ju već unijeli u aplikaciju. Moguće je ubacivati slike veličine do 5 MB.

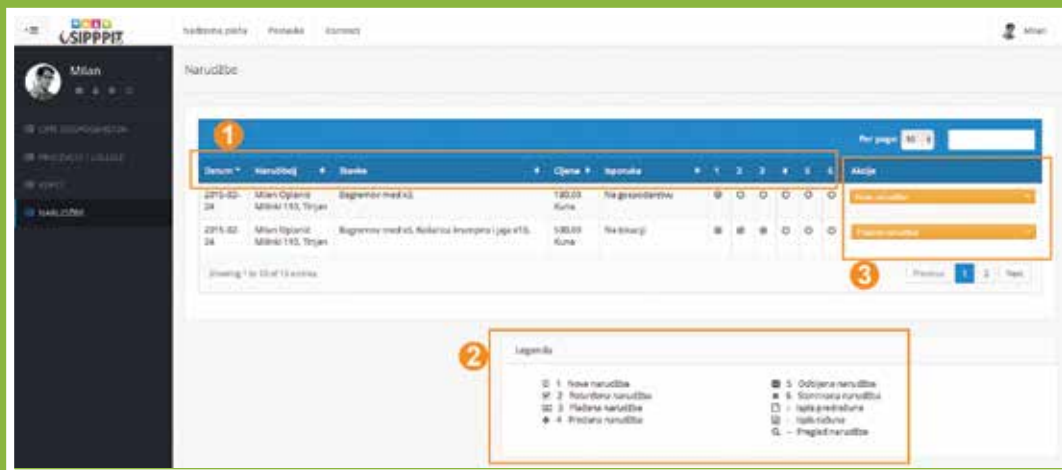
Nakon što se klikne na „Spremi“, proizvod se prikaže na listi proizvoda. Također, proizvođač tada može na web stranici provjeriti kako je njegov proizvod predstavljen. Ukoliko želi nešto promijeniti u opisu pojedinog proizvoda treba postupiti prema prikazu slike 9, oznaka 2.

Proizvođač ima mogućnost kreirati te tržištu ponuditi i skupni proizvod izborom na „Novi skupni proizvod“ (slika 9, oznaka 3) na način da se sa liste već unesenih proizvoda izaberu pojedini proizvodi i navede njihova količina koja ulazi u skupni proizvod (popularno znana kao „košarica“). Naredni podaci za opis pojedinog skupnog proizvoda unose se na način kako je to prethodno opisano u slučaju pojedinačnog proizvoda. Treba napomenuti da aplikacija sama izračunava cijenu tog skupnog proizvoda, a proizvođač ju, po želji, može korigirati. Za pretpostaviti je da bi njezina cijena trebala biti niža od one koju aplikacija sama iskaže.

4.4. PREGLEDAVANJE NARUDŽBI I POSTUPAK PRODAJE PROIZVODA

Nakon što kupac ispuni i pošalje narudžbu za kupnju određenih proizvoda, proizvođač na svoj e-mail i SMS dobije obavijest o narudžbi. Obavijest o narudžbi sadrži broj narudžbe, sadržaj narudžbe (popis proizvoda i količine) te polje „Pregled narudžbi“. Klikom na „Pregled narudžbi“, proizvođač se treba registrirati u aplikaciju nakon čega se otvori njegovo korisničko sučelje (slika 12).

Slika 12.



Izborom na „Narudžbe“ u glavnom meniju (s lijeve strane) proizvođač vidi sljedeće podatke (1) o svakoj pojedinoj narudžbi: datum zaprimanja, ime, prezime i adresa naručitelja, stavke ili sastav narudžbe, cijena, mjesto i vrijeme isporuke te kvačice u kružićima ispod brojeva od 1 do 6 koje označavaju status narudžbe.

Značenje svakog kružića prikazano je u legendi (2). Npr. kvačica u 1. kružiću označava da se radi o novoj narudžbi koju proizvođač tek treba potvrditi ili odbiti.

Da bi to napravio proizvođač treba kliknuti na žuto polje ispod „Aktije“ (3) i iz padajućeg izbornika izabrati željenu radnju. Ako proizvođač potvrdi narudžbu, pojaviti će se kvačica u 2. kružiću, ako odbije narudžbu pojavljuje se kvačica u 3. kružiću itd. U slučaju da u roku od 24 sata proizvođač ne pregleda narudžbu, ona će biti automatski stornirana i pojaviti će se kvačica u 6. kružiću. Na taj način proizvođač ima pregledan prikaz statusa svih narudžbi.

Svi izbori koje proizvođač napravi, kao i storniranje narudžbe, vraća se kupcu u obliku obavijesti na njegov e-mail i SMS.

Ovisno o načinu plaćanja, provodi se sljedeći tijek komunikacije između kupca i proizvođača:

1. Plaćanje pouzecom:
 - 1.1. kupac šalje proizvođaču narudžbu
 - 1.2. proizvođač potvrđuje (ili odbija) narudžbu
 - 1.3. kupac dobiva obavijest o potvrdi (ili odbitku) narudžbe
 - 1.4. proizvođač isporučuje proizvode kupcu, vrši naplatu i predaje račun.
2. Plaćanje predračunom ili karticom:
 - 2.1. kupac šalje proizvođaču narudžbu
 - 2.2. proizvođač potvrđuje (ili odbija) narudžbu
 - 2.3. kupac dobiva predračun i plaća ga virmanom ili karticom (ili dobiva

obavijest o odbitku narudžbe).

2.4. kupac šalje proizvođaču obavijest o uplati

2.5. proizvođač, nakon provjere uplate na svom žiro računu, isporučuje proizvode kupcu i predaje račun.

Sve obavijesti u postupku komunikacije između kupca i proizvođača (naručivanje, potvrđivanje ili odbijanje narudžbe, potvrda o plaćanju) odvijaju se putem e-maila i SMS-a.

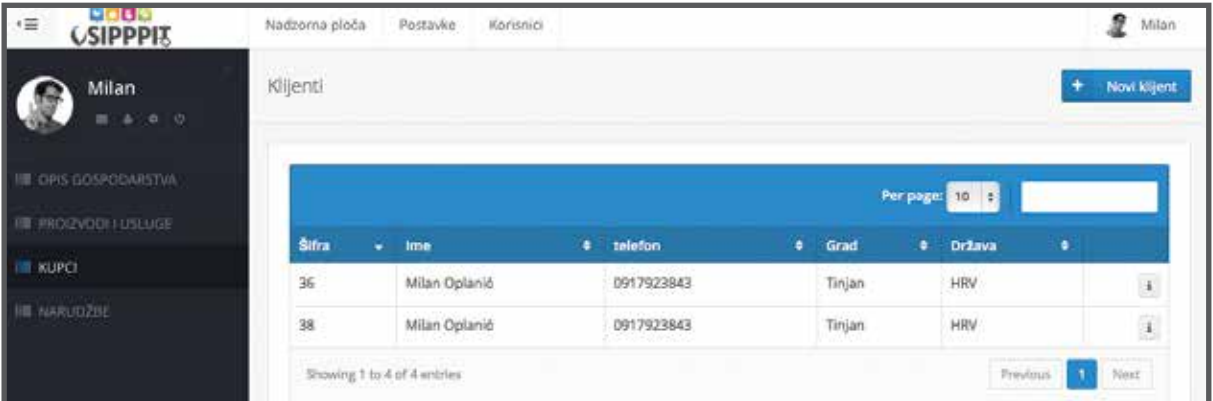
Prilikom ispunjavanja narudžbe i određivanja vremena isporuke kupci i proizvođači trebaju voditi računa da najkraći rok za isporuku proizvoda ovisi o načinu plaćanja, te on iznosi:

- kod plaćanja pouzećem najkraće u roku 2 dana (odnosno 48 sati) jer proizvođač ima rok od 24 sata za potvrdu narudžbe i druga 24 sata za pripremu i isporuku proizvoda,
- kod plaćanja predračunom ili karticom najkraće u roku 3 dana (odnosno 72 sata) jer proizvođač ima rok od 24 sata za potvrdu narudžbe, kupac ima 24 sata za plaćanje predračuna i zatim proizvođač još 24 sata za pripremu i isporuku proizvoda.

4.5. PREGLEDAVANJE KLIJENATA

Pod linkom "Klijenti" proizvođač ima uvid u popis svojih kupaca koji su od njega dosad kupovali proizvod. Proizvođač ih može kontaktirati u slučaju potrebe i dodatnih dogovora oko uplata i isporuka, no njihove podatke ne smije koristiti u svrhu dodatnog promoviranja svojih proizvoda, niti ih objelodaniti trećim osobama!

Slika 13.



Šifra	Ime	telefon	Grad	Država
36	Milan Oplanić	0917923843	Tinjan	HRV
38	Milan Oplanić	0917923843	Tinjan	HRV

Ukoliko imate poteškoće sa korištenjem sustava, kontaktirajte nas putem e-mail adrese: trznica-trg@iptpo.hr

Stojimo Vam na raspolaganju!

***Srdačan pozdrav,
Administracijski tim Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč.***



Dizajn:
Alphera d.o.o Pula

Tisak:
MPS Tiskara Pula

Naklada:
750 kom

Copyright:
Autori i Institut za poljoprivredu i turizam Poreč

Poreč, veljača 2015.



„DOMAĆA WEB TRŽNICA“

www.trznica-trg.eu